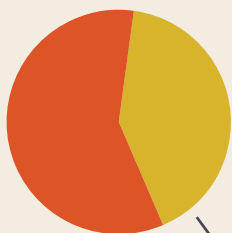


DE ZUIDPOORT 2017

— in cijfers en prentjes —



OVERZICHT ACTIVITEITEN



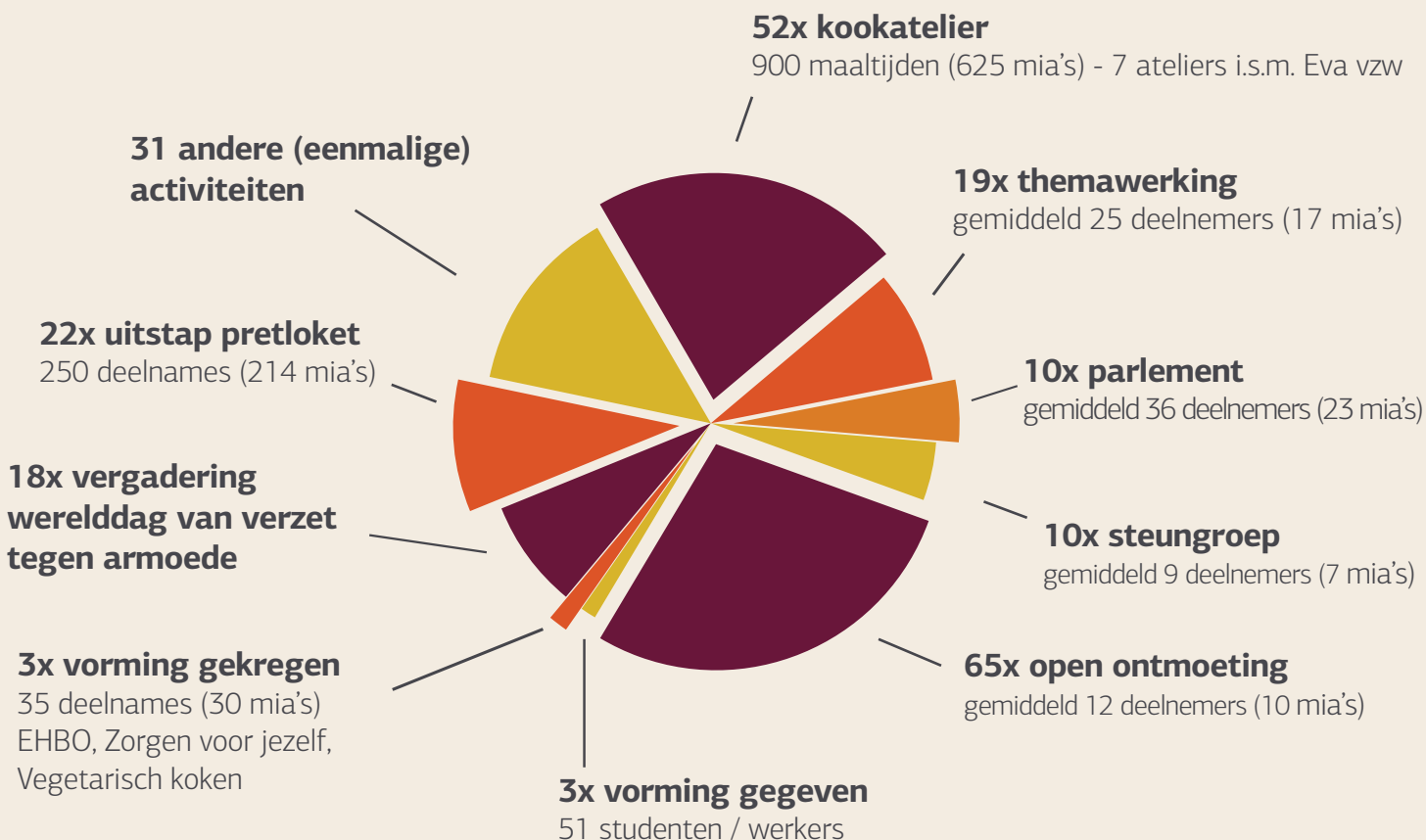
151 dagen per jaar activiteit
gemiddeld 3 dagen per week



233
activiteiten



626 uren
activiteiten



* mia's = mensen in armoede

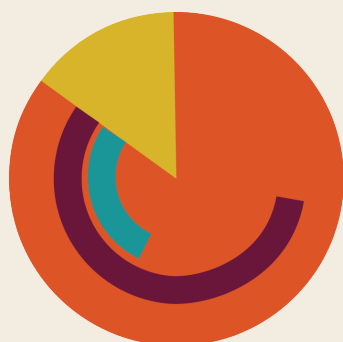
1

Doelstelling 1 - THUIS

De Zuidpoort is een veilige, stimulerende ontmoetingsplek voor mensen met en zonder armoede-ervaring, binnen de wijk Nieuw-Gent, en investeert in een stevige en kwaliteitsvolle basiswerking die mensen sterker maakt in de strijd tegen armoede.



BEREIK



164 (*) verschillende mensen namen deel aan een groepsactiviteit.

- 140 met armoede-ervaring (=80%).
- 24 zonder armoede-ervaring (=20%)
- 95 nieuw in 2017 die éénmalig deelnamen.
- 45 nieuw in 2017 die meerdere keren deelnamen

* Grote activiteiten zoals Opendeurdag en Halloween werden niet meegerekend.



VERBREDEN GROEP



Vindplaatsgericht

Bij Pino, buurt-ontbijten, Geraarke, wandelingen in de buurt, ...



Halloweenfeest

110 deelnemers uit de buurt.



Opendeurdag - Tuinfeest

350 bezoekers.



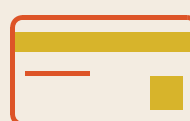
Pretloket

22 uitstappen
250 deelnames.



Nieuwe kinderhoek

met steun van Provincie Oost-Vlaanderen.



Scanzuil Gentse Uitpas

tijdens vaste activiteiten kunnen punten gespaard worden.



MEER MENSEN MET ARMOEDE- ERVARING

Het valt op dat het aantal deelnemers erg stijgt bij zowel Parlement als Themawerking (de meer beleidsmatige activiteiten). Zeker de verhouding tussen mensen **zonder armoede-ervaring** en **mét armoede-ervaring** is in beweging.

	Parlement			Themawerking		
2016	13	16	29	5	9	14
2017	13	23	36	7	17	24

2

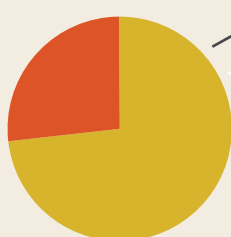
Doelstelling 2 - STRIJD

De Zuidpoort heeft een duidelijke identiteit als een belangrijke partner voor sensibilisering, beleidsbeïnvloeding en armoedebestrijding en dit vanuit de expertise van mensen met armoede-ervaring.

We realiseren deze doelstelling samen met andere verenigingen waar armen het woord nemen en relevante actoren binnen de brede samenleving op een communicatief heldere en creatieve manier.



THEMAWERKING



30 van de 41 met armoede-ervaring



In 2017 namen **41 verschillende mensen** regelmatig deel aan onze themawerking (18 bijeenkomsten).

Gemiddeld waren er 25 deelnemers per bijeenkomst, waarvan 17 met armoede-ervaring.



Magazine De Stressweg Op weg naar sterkere gesprekken in hulpverlening.

We zochten en vonden kenmerken van een goed gesprek, brachten het in schema en beschreven ze.

Opening ontmoetingsplaats

In januari opende Bij Pino, de ontmoetingsplaats waar we lang voor gestreden hebben in Nieuw Gent. Zo zijn er meer luisterende oren beschikbaar in de wijk.



Voorstelling De Stressweg

Samen met theatermakers Job en Sjoerd brachten we 2x een voorstelling in NTGent Arca over betere hulpverleningsgesprekken. 400 mensen kwamen luisteren en voelen.



WERELDDAG VAN VERZET TEGEN ARMOEDE



17 oktober stond dit jaar in het teken van Gezondheid.

Op Sint-Pietersplein brachten mensen in armoede hun ervaringen voor 350 deelnemers.

Ze vertelden hoe gezondheid hun armoede had veroorzaakt of hoe armoede hun gezondheid beïnvloedt.

3

Doelstelling 3 - SAMEN

De Zuidpoort werkt als vrijwilligersorganisatie vanuit een open inspraakcultuur die haar draagkracht en onafhankelijkheid behoudt via een gezond financieel beleid en waarbij geïnvesteerd wordt in vrijwilligers en personeel.



VRIJWILLIGERS



Een beter **onthaalbeleid** voor nieuwe vrijwilligers.



Een betere **opvolging** van huidige vrijwilligers (45 personen).



Een betere **ondersteuning** van vrijwilligers. O.a. door vrijwilligersvergaderingen en individuele gesprekken.



PERSONEEL



Gedurende 2017 bleef de continuïteit van de werking verzekerd door het op peil houden van de personeelstijd.

Vòòr september 2016 werkten we met 1 voltijdse medewerker.

Sinds de zomer van 2017 zijn er **1,7 voltijdse medewerkers**.

Daarvoor zetten we onze opgebouwde reserves in en zoeken intussen naar (structurele) mogelijkheden om deze bezetting te kunnen behouden.



COMMUNICATIE



tijdschrift Echo

verscheen 4x en werd naar 223 adressen opgestuurd, naar 91 personen gemaïld en verscheen op de



sms

104 nummers werden meerdere keren per week uitgenodigd voor en herinnerd aan activiteiten.



Facebook

- 906 fans (182 nieuwe).
- 5000 interacties (likes, reacties, gedeeld, ...).



website

- 52 nieuwsberichten gepost.
- 15.000 bezoeken.
- 6000 verschillende bezoekers.
- 91 volgers krijgen elk bericht in hun mailbox.