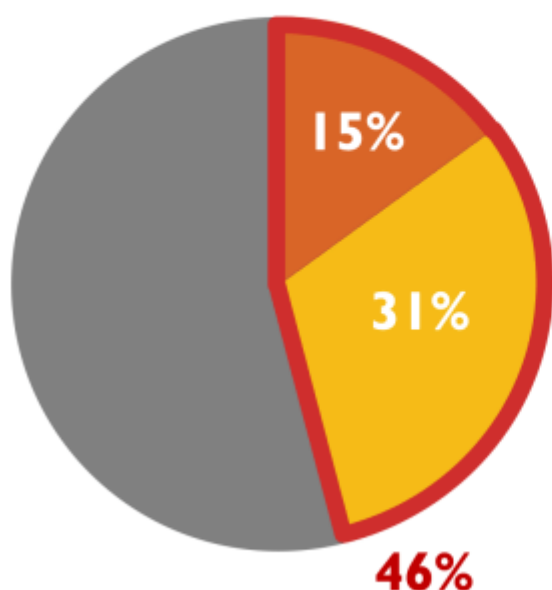


Geletterdheid volwassenen in Vlaanderen:



1 op 6 is **laaggeletterd**
(800.000 volwassenen)

1 op 3 heeft slechts
de **basisvaardigheden**
(1.600.000 volwassenen)

Bijna 1 op 2 heeft het **moeilijk**
om met informatie om te gaan
(informatie vinden, begrijpen en
hanteren).
(2.400.000 volwassenen)

De pandemie heeft enkele reeds bestaande problemen vergroot of zichtbaarder gemaakt. Helder communicatie is er één van.

Heel veel informatie moet álle burgers bereiken. Die informatie wijzigt snel én ging over moeilijke zaken.

In De Zuidpoort ontvangen we veel signalen dat de informatie erg moeilijk iedereen bereikt. Onderzoek in Vlaanderen bevestigt dat (zie grafiek).

CORONA - WAT KAN WEL EN NIET

<p>Blijf thuis. Vermijd fysiek contact met wie niet bij je woont.</p>	<p>Was vaak jouw handen met water en zeep.</p>	<p>Moet je naar buiten? Hou 1,5m afstand. Draag een masker waar afstand niet lukt.</p>	<p>Mondmasker verplicht op openbaar vervoer (vanaf 12 jaar).</p>	<p>Bel je dokter of specialist, ... voor je gaat.</p>
<p>Veel diensten, horeca en verenigingen zijn gesloten.</p>	<p>Wie kan, werkt thuis.</p>	<p>Bezoek ontvangen mag (met 1,5m afstand). Max. 4 personen (altijd dezelfde). Mogen niet bij ander gezin op bezoek. En jij enkel bij hen.</p>	<p>Grootouders mogen babysitten als ze niet ouder zijn dan 65, geen mantelzorgers zijn en niet ziek zijn.</p>	
<p>1 keer per week op bezoek in woonzorgcentra.</p>	<p>Buiten wandelen en sporten mag. Met huisgenoten en eventueel max. 2 extra personen.</p>	<p>Buiten sporten met coach en afstand kan tot 20 personen.</p>	<p>Op een bankje zitten mag niet.</p>	<p>Speeltoestellen zijn afgesloten.</p>
<p>Lagere en middelbare scholen gedeeltelijk open. Elke school beslist zelf wat kan, vraag aan jouw school.</p>	<p>Alle winkels open, met maatregelen voor veiligheid.</p>	<p>Winkel alleen (kinderen jonger dan 18 jaar mogen wel mee). Best met mondmasker.</p>	<p>Markten tot 50 kraampjes mogen starten. Met maatregelen voor veiligheid.</p>	
<p>Beroepen met fysiek contact beginnen of afspraak en met mondmaskers. Kappers, schoonheidssalons, ...</p>	<p>Musea, bibliotheken en dierenparken mogen open (mits maatregelen).</p>		<p>Ceremonies kunnen (huwelijk, begrafenis, ...) tot 30 personen.</p>	
<p>Nog erg onzeker. Eventueel versoepeling voor meer bezoek, buitenactiviteiten, binnensport, horeca, daguitstappen, reizen en zomerkampen....</p>	<p>Sportevenementen en cultuurevenementen niet voor 30 juni.</p>		<p>Sportwedstrijden niet voor 31 juli.</p>	

www.DeZuidpoortGent.be

Daarom gingen we zelf aan de slag. We maakten overzichten van de maatregelen, contactopvolging, mondkmaskergebruik, de werking van vaccins, enz. Die vind je snel terug via www.watmag.be

We willen graag onze ervaringen delen, inspireren en enkele handvaten aanbieden.

Onderaan kan je jouw gegevens achterlaten om **meer info over een vorming (webinar)** te ontvangen.

Hier kan je alvast de presentatie bekijken. Die kan jou misschien al op weg zetten.

1. Bepaal wat je gaat vertellen



- Wat is de **essentie**?
- Vraag je niet af wat je wil vertellen, maar wat mensen moeten weten. **Verplaats je in de lezer** en toets het af.
- Het kan moeilijk zijn om volledig én toegankelijk te communiceren. Overweeg of je voor de details kan **doorverwijzen** naar een vervolg of andere bron.

2. Zorg voor structuur



- Zorg voor (tussen)**titels**.
- Maak **verzamelingen**. Vertrek ook hier vanuit de lezer en niet vanuit jouw eigen logica. Mensen denken niet altijd in bevoegdheden.

- **Kaders** kunnen de leesbaarheid vergroten en iemands blik vasthouden.
- **Pijlen** kunnen helpen om de leesrichting gemakkelijker te maken.
- Zorg voor **hiërarchie**. Dat kan met:
 - lettertypes
 - lettergroottes
 - kleuren
 - opsommingen
 - inspringen
 - nummeringen
 - mindmaps
 - ...

3. Visualiseer



Iconen en foto's kunnen de tekst **ondersteunen** en sommige tekst vervangen. Iconen kunnen in verschillende culturen verschillend begrepen worden. Foto's kunnen duidelijker zijn.

- De **iconen** die wij gebruiken vind je op <https://thenounproject.com/>. Naargelang het abonnement en icoon zijn er beperkingen op het gebruik. Andere bronnen zijn [Text2Picto](#) en [Sclera](#).
- Let bij **foto's** op of ze rechtevrij zijn of je toestemming kan krijgen. Je vindt er o.a. bij [Pixabay](#).

4. Vereenvoudig tekst

Aa

1 op 6 Vlamingen is laaggeletterd. Ongeveer 800.000 Vlamingen ([bron](#)).

- Hou het **kort** en bouw het verhaal logisch op. Dan kan iedereen volgen.
- Gebruik **korte zinnen**, van maximum 15 woorden.
- Spreek lezers en luisteraars aan met “**je**”.
Dat maakt het persoonlijker en vlotter.
- Schrijf **zoals je spreekt**. Gebruik geen “stadhuistaal” of verouderde uitdrukkingen.
- Gebruik **geen moeilijke woorden**. Zoek een synoniem.
En als het even niet anders kan, leg dan uit wat je ermee bedoelt.
- Zorg voor **vertaling**, gebarentaal, ondertiteling. Zo begrijpt iedereen waar het over gaat.

** **Wablief** is expert in duidelijke taal. Je kan hier veel meer tips vinden. **

5. Maak het leesbaar



- Letters **zonder schreef** lezen gemakkelijker. Dat zijn lettertypes zonder de haakjes en krulletjes.
- Maak de letters **groot genoeg** voor wie moeilijk lees of ziet.
- Zorg voor **genoeg contrast** tussen de kleuren en achtergronden voor wie moeilijk ziet.

6. Kies verschillende kanalen



Bedenk hoe je mensen kan bereiken. Klassiek denk je aan website, facebook, ...
Daarmee bereik je mensen die beschikken over internet, een toestel en de kennis om ermee te werken.

Overweeg dus zeker ook andere, **offline kanalen** zoals post, tijdschriften, kranten, via

wachtzalen, deur aan deur, in gesprek, ...

7. Software



Met deze tips van je in elk tekstverwerkingsprogramma aan de slag. Hoewel een professioneel tekenprogramma heel handig kan zijn. Daarmee heb je meer mogelijkheden que layout, kan je iconen aanpassen, zelf tekenen, enz.

Wij gebruiken daarvoor **Affinty Designer**. Het programma kan je een maand gratis testen. Daarna kan je het kopen voor **55 euro**.

Inkscape is een **gratis** tekenprogramma.

Adobe Illustrator is wellicht het meest gekende programma en kost **24 euro per maand**.

Heb je interesse in een vorming (voor jouzelf of organisatie)? Laat dan hier jouw gegevens achter en we contacteren jou met ons aanbod:

Laden...

Dit delen:

- [Klik om te delen met Twitter \(Wordt in een nieuw venster geopend\)](#)
- [Klik om te delen op Facebook \(Wordt in een nieuw venster geopend\)](#)