



NOOD AAN HELDERE COMMUNICATIE

Vorige week waren we te gast bij [Logo](#). Ze organiseerden een online lezing. Voor lokale besturen, medewerkers van de zorgsector en welzijnssector.

Het ging er over hoe gemotiveerd mensen zijn om de maatregelen te volgen. Ook over hoe je helder kan communiceren. Vanuit De Zuidpoort deelden we onze praktijkvoorbeelden. Onze bijdrage kan je hier herbekijken:

[Klik hier](#) om onze meer uitgebreide presentie te bekijken.

Volledige lezing en onderdelen:

Je kan op elk titeltje klikken om dat deel te bekijken.

Je kan [hier klikken](#) om meteen alles te bekijken (118 minuten).

[Klik hier](#) om de presentatie te downloaden als PDF (met klikbare links naar meer info).

[Ondersteuning Vlaamse Logo's + doel van het webinar](#)

Cisca Vandereyken, Vlaamse Logo's

[Motiverend communiceren in crisistijden](#)



Maarten Vansteenkiste, UGent

Vaccinatiecommunicatie - door de bril van gezondheidsongelijkheid en gedragsinzichten

Leen Van Brussel, Vlaams Instituut Gezond Leven

Praktijkvoorbeeld: Generatie COVID@Meetjesland

Isaura Calsyn, Stad Eeklo/Meetjesman

Praktijkvoorbeeld: Nood aan heldere communicatie

Steven Van Hemelryck, De Zuidpoort vzw

Vragenronde

Maarten Vansteenkiste (UGent) en Leen Van Brussel (Gezond Leven)