

We zijn blij dat het VRT Journaal ons de kans gaf om de wereld van mensen in armoede even binnen te brengen.

We werden geïnterviewd naar aanleiding van ons berichtje over de wachtrijen en de reacties daarop (zie onderaan).

---

Je kan [hier](#) klikken om de volledige uitzending te herbekijken.

---

## Armoedeorganisaties over drukte bij Action en Primark: "Mensen met klein budget hebben weinig alternatieven"

"Mensen met beperkte middelen hebben vaak geen andere keuze dan te winkelen in budgetwinkels als Action en Primark." Zo reageren armoedeorganisaties op de lange wachtrijen bij die ketens op de dag waarop de winkels de deuren weer mochten openen.

**V**anaf vandaag mocht er weer worden gewinkeld, al moesten de afstandsregels wel worden gerespecteerd en mocht er maar een bepaald aantal mensen een winkel binnen.

Ook op de VRT NWS wordt er aandacht aan geschonken.

[Klik hier om het artikel daar te lezen.](#)

Er is vandaag heel wat te doen om de wachtrijen aan de winkels die vandaag openen. Nieuwssites berichten over wachtrijen aan winkels zoals Action en Primark. Meestal in een akelige stilte (lijkt het mij), erg netjes met de nodige afstand.

De reacties op sociale media laten natuurlijk niet op zich wachten.

“Koop toch online!”

“Koop toch duurzaam!”

“Hoe onverantwoord!”

Beide ketens bieden producten aan aan zeer lage prijzen. Ook bij mensen in armoede zijn ze daarom in trek. Naast goedkoop zijn ze meestal vlot te bereiken met openbaar vervoer. En je kan er cash betalen.

Ik zou er niet van schrikken mochten velen van hen op een wachtlijst staan omdat ze onvoldoende inkomen hebben om alles te kunnen betalen. Wachtlijsten voor een sociale woning, huurpremie, gehandicaptenzorg, gezondheidszorg, ... Dus in plaats van de klanten met de vinger te wijzen, zouden we ook richting beleid kunnen wijzen!

Zoals collega An het zo mooi verwoordde: ‘We zitten allemaal in dezelfde storm, maar niet in hetzelfde bootje. Sommigen zitten op een luxejacht, anderen in een lek roeiboortje’. Zullen we er dan eens voor zorgen dat er bij de volgende storm niemand verdrinkt?

---

Nog even een lijstje met voorwaarden die nodig zijn om online te kunnen shoppen. Kwestie van te beseffen wat daar allemaal voor nodig is en te zien dat het niet voor iedereen weggelegd is:

- **voldoende geld** om een product te kopen dat in een fysieke winkel dikwijls **goedkoper** is
- **voldoende geld** om het uit geven aan iets als **verzendkosten**. Of voldoende geld hebben om meteen zoveel te kopen dat je er geen moet betalen.
- een **apparaat**

(14% van de Belgen heeft geen laptop, smartphone, tablet)

- een **internetverbinding**
- **kennis** om met het apparaat te kunnen werken  
(20% van de Belgen kan geen mails versturen of iets opzoeken)
- een **betaalkaart**
- een **abonnement** op een online betalingssysteem bij jouw bank
- een **vast adres** (om te laten leveren)
- een **deurbel** (zie ik u schrikken? In veel appartementsblokken is de parlofoon stuk en wordt het niet hersteld. De postbode komt echt niet op 't elfde aan jouw deur kloppen)

## Dit delen:

- [Klik om te delen met Twitter \(Wordt in een nieuw venster geopend\)](#)
- [Klik om te delen op Facebook \(Wordt in een nieuw venster geopend\)](#)