



Deze zomer verschijnt “Labels”, een YouTube-reeks van VRT NWS en Studio Brussel. Daarin gaan ze op zoek naar mensen die een etiket opgeplakt krijgen. Wie schuilt er achter de vooroordelen?

De eerste aflevering droppen ze vandaag al. In “Nieuw Gent” praten ze met de jongeren die opgroeien in wat vaak een uitzichtloze wijk wordt genoemd. Zonder hippe koffiebars, trendy kapsalons of ecologische winkels. Nieuw Gent is ruw, lelijk en hard. “Hier opgroeien maakt je bewust van wat waardevol is.”