

Afgelopen maandag presenteerden we ons jaarverslag over 2017 op de Algemene Vergadering. Je kan de presentatie hier bekijken en daaronder een samenvatting. We geven je ter herinnering ook nog eens die van 2015. Dan kan je vergelijken en verbaasd staan van de fantastische groei!

[Klik hier om 2017 te downloaden.](#)

[Klik hier om 2015 te downloaden.](#)

1

Doelstelling 1 - THUIS

De Zuidpoort is een veilige, stimulerende ontmoetingsplek voor mensen met en zonder armoede-ervaring, binnen de wijk Nieuw-Gent, en investeert in een stevige en kwaliteitsvolle basiswerking die mensen sterker maakt in de strijd tegen armoede.



BEREIK



164 (*) verschillende mensen namen deel aan een groepsactiviteit.

- 140 met armoede-ervaring (=80%).
- 24 zonder armoede-ervaring (=20%)
- 95 nieuw in 2017 die éénmalig deelnamen.
- 45 nieuw in 2017 die meerdere keren deelnamen

* Grote activiteiten zoals Opendeurdag en Halloween werden niet meegerekend.



VERBREDEN GROEP



Vindplaatsgericht

Bij Pino, buurt-ontbijten, Geraarke, wandelingen in de buurt, ...



Halloweenfeest

110 deelnemers uit de buurt.



Opendeurdag - Tuinfeest

350 bezoekers.



Pretloket

22 uitstappen
250 deelnames.



Nieuwe kinderhoek

met steun van Provincie Oost-Vlaanderen.



Scanzuil Gentse Uitpas

tijdens vaste activiteiten kunnen punten gespaard worden.



MEER MENSEN MET ARMOEDE- ERVARING

Het valt op dat het aantal deelnemers erg stijgt bij zowel Parlement als Themawerking (de meer beleidsmatige activiteiten). Zeker de verhouding tussen mensen **zonder armoede-ervaring** en **mét armoede-ervaring** is in beweging.

	Parlement			Themawerking		
2016	13	16	29	5	9	14
2017	13	23	36	7	17	24



Doelstelling 2 - STRIJD

De Zuidpoort heeft een duidelijke identiteit als een belangrijke partner voor sensibilisering, beleidsbeïnvloeding en armoedebestrijding en dit vanuit de expertise van mensen met armoede-ervaring.

We realiseren deze doelstelling samen met andere verenigingen waar armen het woord nemen en relevante actoren binnen de brede samenleving op een communicatief heldere en creatieve manier.



THEMAWERKING



30 van de 41 met armoede-ervaring



In 2017 namen **41 verschillende mensen** regelmatig deel aan onze themawerking (18 bijeenkomsten).

Gemiddeld waren er 25 deelnemers per bijeenkomst, waarvan 17 met armoede-ervaring.

Opening ontmoetingsplaats

In januari opende Bij Pino, de ontmoetingsplaats waar we lang voor gestreden hebben in Nieuw Gent. Zo zijn er meer luisterende oren beschikbaar in de wijk.



Magazine De Stressweg Op weg naar sterkere gesprekken in hulpverlening.

We zochten en vonden kenmerken van een goed gesprek, brachten het in schema en beschreven ze.



Voorstelling De Stressweg

Samen met theatmakers Job en Sjoerd brachten we 2x een voorstelling in NTGent Arca over betere hulpverleningsgesprekken. 400 mensen kwamen luisteren en voelen.



WERELDDAG VAN VERZET TEGEN ARMOEDE



17 oktober stond dit jaar in het teken van Gezondheid.

Op Sint-Pietersplein brachten mensen in armoede hun ervaringen voor 350 deelnemers.

Ze vertelden hoe gezondheid hun armoede had veroorzaakt of hoe armoede hun gezondheid beïnvloedt.

3

Doelstelling 3 - SAMEN

De Zuidpoort werkt als vrijwilligersorganisatie vanuit een open inspraakcultuur die haar draagkracht en onafhankelijkheid behoudt via een gezond financieel beleid en waarbij geïnvesteerd wordt in vrijwilligers en personeel.



VRIJWILLIGERS



Een beter **onthaalbeleid** voor nieuwe vrijwilligers.



Een betere **opvolging** van huidige vrijwilligers (45 personen).



Een betere **ondersteuning** van vrijwilligers. O.a. door vrijwilligersvergaderingen en individuele gesprekken.



PERSONEEL



Gedurende 2017 bleef de continuïteit van de werking verzekerd door het op peil houden van de personeelstijd.

Vòòr september 2016 werkten we met 1 voltijdse medewerker.

Sinds de zomer van 2017 zijn er **1,7 voltijdse medewerkers**.

Daarvoor zetten we onze opgebouwde reserves in en zoeken intussen naar (structurele) mogelijkheden om deze bezetting te kunnen behouden.



COMMUNICATIE



tijdschrift Echo
verscheen 4x en werd naar 223 adressen opgestuurd, naar 91 personen gemaïld en verscheen op de



sms
104 nummers werden meerdere keren per week uitgenodigd voor en herinnerd aan activiteiten.



Facebook
- 906 fans (182 nieuwe).
- 5000 interacties (likes, reacties, gedeeld, ...).



website
- 52 nieuwsberichten gepost.
- 15.000 bezoeken.
- 6000 verschillende bezoekers.
- 91 volgers krijgen elk bericht in hun mailbox.

DE ZUIDPOORT 2015

— in cijfers en prentjes —



OVERZICHT ACTIVITEITEN



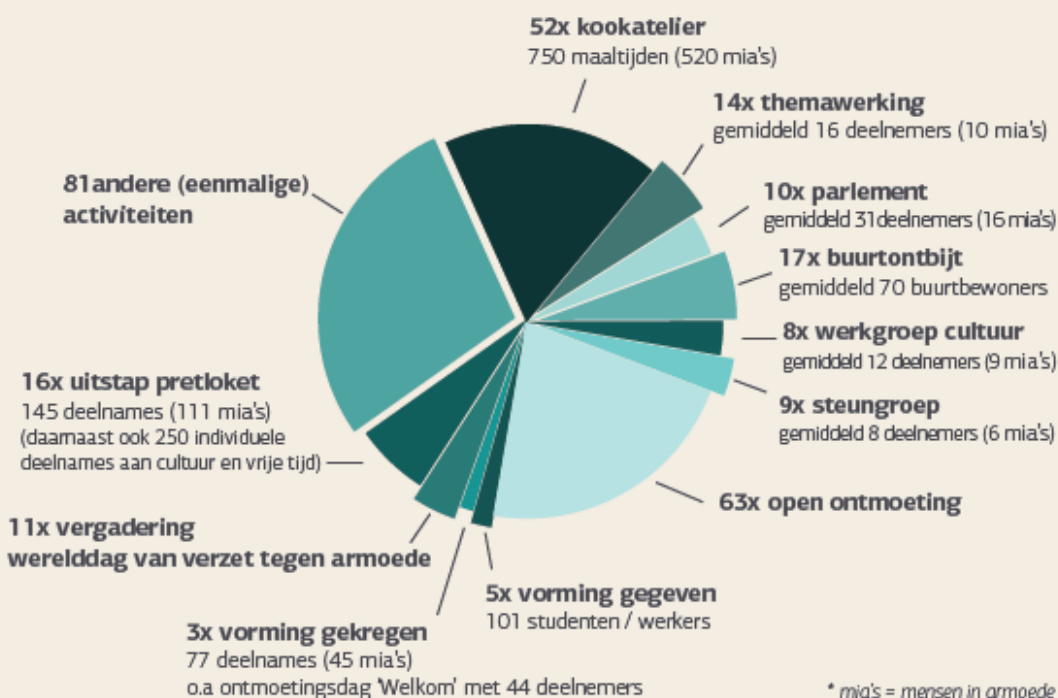
159 dagen per jaar activiteit
gemiddeld 3 dagen per week



297
activiteiten



857 uren
activiteiten





BEREIK



142 verschillende mensen namen deel aan een groepsactiviteit waarvan 92 met armoede-ervaring (=65%)



NIEUWE MENSEN

Onze vereniging werd versterkt met **14 nieuwe 'blijvers'**. Daarnaast waren er heel wat mensen die kwamen proeven.



NIEUWE ACTIVITEITEN



naaiatelier

Maandelijks herstellen en verstelen we kleding. Voor en door Zuidpoorters.



vegetarische kookateliers

Eva vzw kwam 2x een atelier begeleiden.



sociaalcultureel project

Ambrosia's Tafel kwam 6 workshops begeleiden waarin we een kunstwerk maakten voor het nieuwe wijkgezondheidscentrum in Nieuw Gent.



buurtontbijt

Sinds mei 2015 organiseren we samen met het Buurtwerk en OCMW een tweewekelijks ontbijt voor 80 buurtbewoners.



de bank

Samen met verhalencoach / theatermaker Wennie de Ruyck gingen Zuidpoorters met onze wandelbank op bezoek in scholen om verhalen te vertellen.



THEMAWERKING

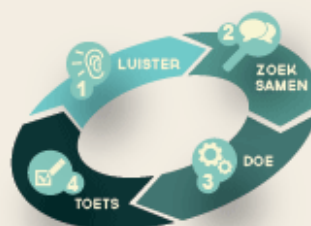


We overlegden en schreven onze **visie over een goede ontmoetingsplaats**.

We legden ons ei in de buurt en sinds januari kwam er regelmatig een werkgroep samen om ontmoeting te creëren in Nieuw Gent. Het 1ste resultaat was een 2-wekelijks ontbijt voor €0,5.



Schepen Balthazar (Schepen Stadsontwikkeling, Wonen en Openbaar Groen) heeft de nood aan een ontmoetingsplaats goed gehoord en vond middelen om een **tijdelijke plaats** te creëren die er in 2016 komt.



We hebben een fantastisch **schema en bijhorende teksten** gemaakt waarmee we vertellen hoe er beter naar ons kan geluisterd worden tijdens (hulpverlenings)gesprekken.



Sinds maart 2015 gaan de themawerkbijeenkomsten op **donderdagavond** door in plaats van maandagnamiddag. Op die manier bereiken we een veel groter aantal deelnemers.



33 van de 44 met armoede-ervaring

In 2015 namen **44 verschillende mensen** deel aan onze themawerking. 33 mét armoede-ervaring en 12 zonder. Gemiddeld waren er 16 deelnemers per bijeenkomst, waarvan 10 met armoede-ervaring.



COMMUNICATIE



website

- 66 nieuwsberichten gepost
- 11.788 bezoeken
- 9.070 verschillende bezoekers
- 22.898 pagina's bekeken
- 15% via smartphone of tablet



Facebook

- 380 nieuwe fans (580 in totaal)
- 291 Gentenaars
- 63% vrouwen
- 37% mannen



sms

- 9.345 berichten verstuurd
- 85 nummers werden meerdere keren per week uitgenodigd en herinnerd aan activiteiten



tijdschrift

Echo verscheen 4x en werd naar 223 adressen opgestuurd, naar 66 personen gemaild en verscheen op de website.



email

De coördinator ontving 4900 emails en verzond er 1700.



OVERLEG ACHTER DE SCHERMEN

191 vergaderingen waaronder:

