



Giste

renavond gingen met een stevige delegatie naar de startdag van de nieuwe campagne van Welzijnzorg: 'Een toekomst zonder armoede'. We konden er kennis maken met enkele verenigingen en Low Impact Man (Steven Vromman) inspireerde met zijn show 'Stop Met Klagen'. Annie en Inge konden hem een handje toesteken door te illustreren wel effect 'Ja maar ...' heeft en te laten voelen dat je dat beter vervangt door 'Ja en ...'.

Een kinderwagen zet mensen in beweging. Wie komt niet graag kijken naar het kindje dat erin ligt? Het jonge leven trekt ons aan. Maar een kind in een kinderwagen daagt ons ook uit. Om na te denken over de samenleving waarin het moet opgroeien. Een kind wens je een gelukkige toekomst met veel kansen toe.

Niemand kiest voor een toekomst in armoede niet voor zichzelf noch voor zijn kinderen of kleinkinderen. En toch... 1 op 7 mensen in ons land leeft in armoede. Zij proberen dag na dag te overleven. Durven zij dromen van een betere toekomst?

**Welzijnzorg wil mensen in armoede hoop geven op een betere toekomst. Maar we kunnen dit niet alleen. De toekomstdroom van mensen in armoede is een zaak van**



'Een toekomst zonder armoede' Welzijnzorg start nieuw campagne

**iedereen die samen met Welzijnzorg gelooft in een solidaire samenleving. Een samenleving waar niemand uit de boot valt en ieder zijn rechten kan opnemen.**

Met de campagne van 2015 wil Welzijnzorg de aandacht vestigen op het belang van een duurzame armoedebestrijding om die solidaire samenleving vorm te geven. Duurzame armoedebestrijding pakt de oorzaken aan van de ongelijkheid die armoede creëert, het pakt de wortels van het armoedeprobleem aan.

**Een mooie toekomst waar iedereen van kan dromen is voor mensen in armoede nog veraf. Vooral op het vlak van wonen, vervoer en gezondheid stelt Welzijnzorg vast dat nog heel wat duurzame maatregelen ontbreken waardoor mensen in armoede het extra moeilijk hebben. Daarom voert Welzijnzorg campagne in 2015, daarom hopen we ook dat jij meedoet.**